

CONTENIDO PROGRAMATICO DEL DIPLOMADO

Arquitectura de Marca y Estrategia de Marketing Digital

Duración total: 25 horas académicas

22 horas asincrónicas + 3 horas sincrónicas

Modalidad: Google Classroom + Google Meet

Módulo 1: Fundamentos de Arquitectura y Valor de Activos

- Ejes Temáticos: Diferenciación entre Identidad Nuclear e Identidad Extendida; análisis del Espectro de Relación de Marcas (Casa Monolítica vs. Casa de Marcas).
- Metodología de Auditoría: Implementación del Índice de Eficiencia de Portafolio () para la optimización de la rentabilidad marcaría.

Módulo 2: Planificación Estratégica y Modelos de Conversión

- Ejes Temáticos: Desglose de las fases de Situación, Objetivos, Estrategia, Tácticas, Acción y Control (SOSTAC®); mapeo del viaje del consumidor mediante el marco RACE.
- Indicadores de Gestión: Análisis cuantitativo del ROAS (Retorno de la Inversión Publicitaria) y la Tasa de Conversión ().

Módulo 3: Dinámicas de Mercado en el Contexto Regional

- Ejes Temáticos: Análisis de la hiperconectividad móvil en el Caribe y el fenómeno de la "Lealtad Abierta" (Open Loyalty) en contextos de restricción financiera.
- Estudio de Casos: Examen operativo de corporaciones de consumo masivo, tales como la Cervecería Nacional Dominicana y Empresas Polar.

Módulo 4: Gobernanza Digital e Inteligencia Artificial

- Ejes Temáticos: Optimización para motores de agentes (AEO) y protocolos de ética en la generación de contenido sintéticos.
- Auditoría Algorítmica: Estructuración del Indicador de Consonancia de IA () para la evaluación del tono de voz automatizado.





RNC. 132-76246-2
RPE: 119510
REG. 714469

CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA ADULTOS CEADPA

DIPLOMADO INTERNACIONAL

Registro de certificado Internacional MARK-MAY-306

Nathalie Frías Acosta

Cedula:00117227033

Ha participado y aprobado exitosamente el Diplomado: **Arquitectura de Marca y Estrategia de Marketing Digital** el cual se desarrolla conforme al marco legal regulatorio de la República Dominicana.

En el transcurso de este diplomado, dicho participante completó un total de 25 horas académicas, distribuidas en 22 horas asincrónicas y 3 horas sincrónicas, cumpliendo con los estándares y requerimientos establecidos para la obtención de este reconocimiento.

Este certificado ha sido emitido en Santo Domingo, República Dominicana, el 20 de MAYO del año 2026.

Wendy Polanco

LIC. WENDY POLANCO VARGAS
CEO, CEADPA



Elba María García, MA.

ELBA MARÍA GARCÍA, MA.
DIRECTORA GENERAL



Formación Internacional a Distancia

Documento válido solo con
verificación digital en
www.ceadpa.edu.do