

## CONTENIDO PROGRAMATICO DEL DIPLOMADO

Comunicación Persuasiva 3.0: Storytelling, Marca Personal y Poder Escénico para Medios y Redes Sociales

*Duración total: 25 horas académicas*

*22 horas asincrónicas + 3 horas sincrónicas*

*Modalidad: Google Classroom + Google Meet*

Módulo 1: Fundamentos de la Comunicación Persuasiva y Psicología de la Influencia

Análisis de los siete principios de la persuasión, sesgos de decisión y bases neurobiológicas que sustentan la confianza mutua y la reciprocidad ética.

Módulo 2: Estrategias Técnicas de Storytelling y Narrativa Digital

Arquitectura dramática de relatos educativos y profesionales basados en el Viaje del Héroe, diseño instruccional multimodal y narrativa transmedia.

Módulo 3: Aplicación Práctica del Poder Escénico, Voz y Expresión Corporal frente a la Cámara

Práctica de técnicas de respiración costodiafragmática, proyección y modulación tonal, contacto visual virtual y control de gestos de adaptación corporal.

Módulo 4: Marca Personal y Estrategia de Contenidos en el Ecosistema Regional

Formulación de la Propuesta Única de Valor, planeación de calendarios editoriales equilibrados y optimización técnica para redes de conectividad regional.





**RNC. 132-76246-2**  
**RPE: 119510**  
**REG. 714469**

# CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA ADULTOS CEADPA

## DIPLOMADO INTERNACIONAL

Registro de certificado Internacional ORA-MAY-407

**Edwar Velásquez**

V- 17.255.015

Ha participado y aprobado exitosamente el Diplomado: **Comunicación Persuasiva 3.0: Storytelling, Marca Personal y Poder Escénico para Medios y Redes Sociales** el cual se desarrolla conforme al marco legal regulatorio de la República Dominicana.

En el transcurso de este diplomado, dicho participante completó un total de 25 horas académicas, distribuidas en 22 horas asincrónicas y 3 horas sincrónicas, cumpliendo con los estándares y requerimientos establecidos para la obtención de este reconocimiento.

**Este certificado ha sido emitido en Santo Domingo, República Dominicana, el 27 de MAYO del año 2026.**

*Wendy Polanco*

**LIC. WENDY POLANCO VARGAS**  
CEO, CEADPA



*Elba María García, MA.*

**ELBA MARÍA GARCÍA, MA.**  
DIRECTORA GENERAL



**Formación Internacional a Distancia**

Documento válido solo con  
verificación digital en  
[www.ceadpa.edu.do](http://www.ceadpa.edu.do)