

CONTENIDO PROGRAMATICO DEL DIPLOMADO

Marketing Digital y Herramientas Publicitarias para Emprendedores

Duración total: 25 horas académicas

22 horas asincrónicas + 3 horas sincrónicas

Modalidad: Google Classroom + Google Meet

■ UNIDAD 1: Fundamentos Estratégicos del Marketing Digital

Objetivo: Comprender las bases del marketing digital y su aplicación en emprendimientos modernos.

Contenidos:

- Conceptos esenciales del marketing digital
- Ecosistema digital y comportamiento del consumidor online
- Branding personal y empresarial
- Propuesta de valor y segmentación de mercado
- Embudo de ventas (Customer Journey)

■ UNIDAD 2: Creación de Contenidos y Posicionamiento en Redes Sociales

Objetivo: Desarrollar estrategias de contenido atractivas para aumentar visibilidad y engagement.

Contenidos:

- Tipos de contenido (educativo, emocional, comercial)
- Copywriting persuasivo para redes sociales
- Diseño básico con herramientas digitales (Canva, CapCut)
- Algoritmos de Facebook, Instagram y TikTok
- Planificación de contenido (Calendario editorial)

■ UNIDAD 3: Publicidad Digital y Herramientas de Promoción

Objetivo: Implementar campañas publicitarias efectivas utilizando plataformas digitales.

Contenidos:

- Introducción a Facebook Ads y Google Ads
- Creación y segmentación de campañas publicitarias
- Presupuesto, métricas y optimización de anuncios
- Remarketing y audiencias personalizadas
- Automatización con herramientas digitales

■ UNIDAD 4: Análítica Digital y Escalabilidad del Negocio

Objetivo: Analizar resultados y aplicar estrategias para el crecimiento sostenible del emprendimiento.

Contenidos:

- Interpretación de métricas (KPIs digitales)
- Google Analytics y estadísticas de redes sociales
- Estrategias de conversión y fidelización
- Email marketing y embudos automatizados
- Escalabilidad de negocios digitales





RNC. 132-76246-2
RPE: 119510
REG. 714469

CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA ADULTOS CEADPA

DIPLOMADO INTERNACIONAL

Registro de certificado Internacional MARK-MAY-105

Yean Carlos Olivar

C.I.: V.-17.094.100

Ha participado y aprobado exitosamente el Diplomado: **Marketing Digital y Herramientas Publicitarias para Emprendedores** el cual se desarrolla conforme al marco legal regulatorio de la República Dominicana.

En el transcurso de este diplomado, dicho participante completó un total de 25 horas académicas, distribuidas en 22 horas asincrónicas y 3 horas sincrónicas, cumpliendo con los estándares y requerimientos establecidos para la obtención de este reconocimiento.

Este certificado ha sido emitido en Santo Domingo, República Dominicana, el 07 de MAYO del año 2026.

Wendy Polanco

LIC. WENDY POLANCO VARGAS
CEO, CEADPA



Elba María García, MA.

ELBA MARÍA GARCÍA, MA.
DIRECTORA GENERAL



Formación Internacional a Distancia

Documento válido solo con
verificación digital en
www.ceadpa.edu.do