CONTENIDO PROGRAMATICO DEL DIPLOMADO

Marketing Digital y Herramientas Publicitarias para Emprendedores

Duración total: 25 horas académicas
22 horas asincrónicas + 3 horas sincrónicas
Modalidad: Google Classroom + Google Meet

🟦 UNIDAD 1: Fundamentos Estratégicos del Marketing Digital
Objetivo: Comprender las bases del marketing digital y su aplicación en emprendimientos modernos.
Contenidos:

- Conceptos esenciales del marketing digital
- Ecosistema digital y comportamiento del consumidor online
- Branding personal y empresarial
- Propuesta de valor y segmentación de mercado
- Embudo de ventas (Customer Journey)

🟫 UNIDAD 2: Creación de Contenidos y Posicionamiento en Redes Sociales
Objetivo: Desarrollar estrategias de contenido atractivas para aumentar visibilidad y engagement.
Contenidos:

- Tipos de contenido (educativo, emocional, comercial)
- Copywriting persuasivo para redes sociales
- Diseño básico con herramientas digitales (Canva, CapCut)
- Algoritmos de Facebook, Instagram y TikTok
- Planificación de contenido (Calendario editorial)

🟦 UNIDAD 3: Publicidad Digital y Herramientas de Promoción
Objetivo: Implementar campañas publicitarias efectivas utilizando plataformas digitales.
Contenidos:

- Introducción a Facebook Ads y Google Ads
- Creación y segmentación de campañas publicitarias
- Presupuesto, métricas y optimización de anuncios
- Remarketing y audiencias personalizadas
- Automatización con herramientas digitales

🟫 UNIDAD 4: Analítica Digital y Escalabilidad del Negocio
Objetivo: Analizar resultados y aplicar estrategias para el crecimiento sostenible del emprendimiento.
Contenidos:

- Interpretación de métricas (KPIs digitales)
- Google Analytics y estadísticas de redes sociales
- Estrategias de conversión y fidelización
- Email marketing y embudos automatizados
- Escalabilidad de negocios digitales

CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA ADULTOS
CEADPA

DIPLOMADO INTERNACIONAL

RNC. 132-76246-2
RPE: 119510
REG. 714469

Registro de certificado Internacional MARK-MAY-107

Anyely Terán

C.I.:V.-32.560.668

Ha participado y aprobado exitosamente el Diplomado: **Marketing Digital y Herramientas Publicitarias para Emprendedores** el cual se desarrolla conforme al marco legal regulatorio de la República Dominicana.

En el transcurso de este diplomado, dicho participante completó un total de 25 horas académicas, distribuidas en 22 horas asincrónicas y 3 horas sincrónicas, cumpliendo con los estándares y requerimientos establecidos para la obtención de este reconocimiento.

Este certificado ha sido emitido en Santo Domingo, República Dominicana, el 07 de MAYO del año 2026.

LIC. WENDY POLANCO VARGAS
CEO, CEADPA

ELBA MARÍA GARCIA, MA.
DIRECTORA GENERAL

Formación Internacional a Distancia

Documento válido solo con verificación digital en www.ceadpa.edu.do"