

# CONTENIDO PROGRAMATICO DEL DIPLOMADO

Neurocomunicación y Oratoria Estratégica: Cómo Influir en Audiencias, Generar Confianza y Posicionar tu Voz

*Duración total: 25 horas académicas*

*22 horas asincrónicas + 3 horas sincrónicas*

*Modalidad: Google Classroom + Google Meet*

## UNIDAD I

Fundamentos de la Neurocomunicación y el Impacto de la Voz

Contenidos:

- Introducción a la neurocomunicación aplicada.
- Cómo funciona el cerebro durante la comunicación.
- Principios neurocientíficos de la atención y la persuasión.
- La voz como herramienta de liderazgo e influencia.
- Seguridad escénica y control emocional.
- Técnicas para reducir el miedo al hablar en público.
- Construcción de una presencia comunicativa auténtica.

## UNIDAD II

Oratoria Estratégica y Comunicación Persuasiva

Contenidos:

- Estructura estratégica de un discurso de alto impacto.
- Técnicas de persuasión aplicadas a diferentes audiencias.
- Storytelling emocional y conexión con el público.
- Lenguaje verbal, tono y manejo de silencios.
- Comunicación asertiva y credibilidad profesional.
- Cómo generar confianza y autoridad al comunicar.
- Técnicas para captar y mantener la atención.

## UNIDAD III

Lenguaje Corporal, Imagen y Posicionamiento Comunicacional

Contenidos:

- Neurociencia del lenguaje corporal.
- Expresiones faciales y comunicación no verbal.
- Postura, movimientos y control escénico.
- Imagen profesional y posicionamiento personal.
- Comunicación estratégica en entrevistas y reuniones.
- Manejo de objeciones y preguntas difíciles.
- Desarrollo de liderazgo comunicacional.

## UNIDAD IV

Comunicación Estratégica en Entornos Digitales y Profesionales

Contenidos:

- Oratoria para redes sociales y plataformas digitales.
- Técnicas para hablar frente a cámaras y transmisiones en vivo.
- Comunicación estratégica en reuniones virtuales.
- Construcción de marca personal mediante la comunicación.
- Cómo posicionar la voz en medios digitales y profesionales.
- Estrategias para influir, motivar y conectar con audiencias.
- Presentación final y simulación práctica de oratoria estratégica.





**RNC. 132-76246-2**  
**RPE: 119510**  
**REG. 714469**

# CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA PARA ADULTOS CEADPA

## DIPLOMADO INTERNACIONAL

Registro de certificado Internacional ORA-MAY-214

### Pedro Luis Salas Moreno

C.I.V-11.321.908

Ha participado y aprobado exitosamente el Diplomado: **Neurocomunicación y Oratoria Estratégica: Cómo Influir en Audiencias, Generar Confianza y Posicionar tu Voz** el cual se desarrolla conforme al marco legal regulatorio de la República Dominicana.

En el transcurso de este diplomado, dicho participante completó un total de 25 horas académicas, distribuidas en 22 horas asincrónicas y 3 horas sincrónicas, cumpliendo con los estándares y requerimientos establecidos para la obtención de este reconocimiento.

**Este certificado ha sido emitido en Santo Domingo, República Dominicana, el 13 de MAYO del año 2026.**

*Wendy Polanco*

**LIC. WENDY POLANCO VARGAS**  
CEO, CEADPA



*Elba María García*

**ELBA MARÍA GARCÍA, MA.**  
DIRECTORA GENERAL



**Formación Internacional a Distancia**

Documento válido solo con  
verificación digital en  
[www.ceadpa.edu.do](http://www.ceadpa.edu.do)